

# PRAKTIČNÍ VIZUÁLNÍ ALATÍ



OPEN: WIDE MINDS WILL FIND ECO VIRTUAL STEAM  
SOLUTIONS TOWARDS CLIMATE CHANGE!

2022-1-R001-KA220-SCH 000084942



Co-funded by  
the European Union

# Uvod

Razumijevanje načina na koji naše svakodnevno ponašanje utječe na okoliš važno je za razvoj strategija za zaštitu našeg planeta.

Ovaj vodič istražuje tri ključna koraka za rješavanje i promjenu ponašanja štetnih za okoliš. Prvo, identificiramo određene radnje, poput upotrebe plastike za jednokratnu upotrebu ili vožnje neelektričnih automobila, koje negativno utječu na naš okoliš.

Prepoznavanjem ovih ponašanja možemo razumjeti njihov doprinos zagađenju i klimatskim promjenama. Drugo, istražujemo razloge iza tih ponašanja, uključujući društvene utjecaje, psihološke čimbenike i kontekstualne elemente. To nam pomaže vidjeti zašto ljudi nastavljaju s takvim radnjama i što bi ih moglo motivirati da se promijene. Na kraju, razmatramo načine poticanja pozitivnih promjena kroz intervencije kao što su promicanje javnog prijevoza, nuđenje poticaja za ekološki prihvatljive proizvode i stvaranje obrazovnih kampanja o recikliranju. Slijedeći ove korake, možemo donositi ekološki prihvatljivije odluke i smanjiti svoj ugljični otisak, pridonoseći zdravijem i održivijem svijetu.

# KORIŠTENJE JAVNOG PRIJEVOZA

1

Javni prijevoz značajno smanjuje utjecaj na okoliš smanjenjem broja vozila na cestama, što rezultira smanjenjem emisije stakleničkih plinova i onečišćenja zraka. Autobusi, vlakovi i tramvaji energetski su učinkovitiji i mogu prevesti više putnika s manje goriva nego automobili. Ova učinkovitost ne samo da poboljšava kvalitetu zraka, posebno u gradskim područjima, smanjenjem emisija iz praznog hoda u zagušenom prometu, već također smanjuje pojedinačne ugljične otiske, što pomaže u sprječavanju globalnog zatopljenja. Nadalje, korištenje manje prostora za autoceste i parking omogućuje dodatne zelene površine i mjesta za zajednice, što poboljšava urbano okruženje.



# KORIŠTENJE JAVNOG PRIJEVOZA



Društveno, kulturne norme i pristupačnost su važni; psihološki, pogodnost, navika i zabrinutost za okoliš utječu na korištenje; kontekstualno, kvaliteta infrastrukture, ekonomski čimbenici poput usporedbe troškova s osobnim vozilima i vladine politike poput subvencija ili urbanog dizajna utječu na privlačnost javnog prijevoza. Zajedno, ovi čimbenici utječu na to kako ljudi biraju način prijevoza u urbanim područjima.





# KORIŠTENJE JAVNOG PRIJEVOZA



Kako bismo povećali sudjelovanje u javnom prijevozu, možemo si nabaviti bicikl s potrebnom opremom, možemo si kupiti i dugoročne pretplate na javni prijevoz kao što su mjesečne/godišnje kako bismo ga učinili pristupačnijim i održivijim.



# PRELAZAK NA LED ŽARULJE

1

Prelazak na LED žarulje s manje učinkovitih rješenja rasvjete kao što su žarulje sa žarnom niti ili kompaktne fluorescentne svjetiljke (CFL) uvelike koristi okolišu smanjenjem potrošnje energije i emisije ugljika. LED diode su do 85% energetski učinkovitije i traju do 25 puta dulje od žarulja sa žarnom niti, smanjujući potražnju za elektranama i otpad. Ovaj potez smanjuje ne samo emisije stakleničkih plinova, već i količinu proizvedene topline, što može minimizirati potrebe za hlađenjem i dodatno uštedjeti energiju. Nadalje, dug životni vijek LED dioda zahtijeva manje resursa za proizvodnju, pakiranje i transport, što ih čini isplativom i ekološki odgovornom opcijom rasvjete.



# PRELAZAK NA LED ŽARULJE



Odluka o prelasku na LED svjetla, kao i norme zajednice i ponašanje vršnjaka, mogli bi potaknuti korištenje LED svjetla ako se to smatra konvencionalnom ili ekološkom opcijom. Psihološki, osobne koristi kao što su uštede troškova i briga za okoliš nadahnjuju ljude. Kontekstualno, maloprodajna dostupnost, vladini naponi za uštedu energije i poticaji kao što su rabati igraju važnu ulogu. Učinkovit marketing i široka dostupnost jasnih informacija o dugoročnim prednostima LED-a promiču njihovo prihvaćanje, pokazujući ponašanje potrošača prema održivijem ponašanju.





- I. Naziv ili zaštitni znak dobavljača
- II. Identifikacija modela dobavljača (npr. EAN)
- III. Ljestvica razreda energetske učinkovitosti
- IV. Razred energetske učinkovitosti proizvoda
- V. Ponderirana potrošnja energije u kWh/1000h
- VI. QR kod za tehnički list proizvoda

## PRELAZAK NA LED ŽARULJE



Prije kupnje svjetiljki trebali bismo pogledati energetske oznake. Energetske oznake govore potrošačima o energetskej učinkovitosti raznih proizvoda, uključujući rasvjetu i električne uređaje. Što je viši razred energetske učinkovitosti, proizvod troši više energije, a time i električne energije. Stoga se prije kupnje preporučuje provjeriti energetska naljepnicu. Ovo će prikazati ljestvicu od A do G, što vam olakšava odabir učinkovitog izvora svjetla. Osim toga, nova energetska oznaka uključuje QR kod. Ovo vam nudi vitalne informacije o proizvodu koje bi vam trebale pomoći u vašoj odluci.



# INSTALIRANJE I KORIŠTENJE PAMETNIH TERMOSTATA U DOMOVIMA!

1

Pametni termostat je uređaj koji se koristi za mjerenje i kontrolu temperature određene prostorije, sustava ili uređaja, pri čemu se ta temperatura automatski regulira. Na primjer, može daljinski uključiti ili isključiti uređaj. Prisutni su u mnogim uređajima koje svakodnevno koristimo, poput kućanskih aparata i klimatizacijskih sustava. U borbi protiv klimatskih promjena moramo smanjiti onečišćenje koje zagrijava planet. Moramo trošiti manje energije u uređajima koje koristimo u svojim domovima.





# INSTALIRANJE I KORIŠTENJE PAMETNIH TERMOSTATA U DOMOVIMA!



Naši su domovi važan izvor emisije ugljika, a sustavi grijanja i hlađenja glavni su potrošači energije. To je mjesto gdje na kraju trošimo mnogo resursa: koristimo više vode nego što nam je potrebno za život; Naši kućanski uređaji troše puno električne energije i ugrožavaju održivost planeta. S kućnom automatizacijom, vlasnici kuća imaju veću kontrolu nad potrošnjom energije u kući.

Na primjer, senzori za vodu mogu otkriti curenje i obavijestiti vlasnika, kontrolirati zalijevanje vrta, pratiti temperaturu i svjetlo u kući. Automatiziranje vašeg doma je način da uštedite energiju i novac, kao i da pomazete u smanjenju ugljičnog otiska. Pretjerana potrošnja energije u našim domovima jedan je od uzroka klimatskih promjena.

# INSTALIRANJE I KORIŠTENJE PAMETNIH TERMOSTATA U DOMOVIMA!



Sve je više tehnoloških rješenja za naše domove, osmišljenih da poboljšaju kvalitetu života i uštede na potrošnji, što se odražava na manju potrošnju i bolju kvalitetu života. Pametni termostat isključuje uređaj kada dosegne idealnu temperaturu, držeći ga uključenim samo onoliko vremena koliko je potrebno da se ponovno postigne zadana temperatura. Na ovaj način ne morate stalno koristiti električnu energiju za održavanje topline okoliša, što će rezultirati značajnim uštedama energije, posebno u razdobljima kao što je zima. Stoga vam omogućuje uštedu: vode, električne energije, smanjenje emisije ugljika, što pridonosi održivosti planeta.

# PRELAZAK NA ELEKTRIČNA ILI HIBRIDNA VOZILA

1

Prijelaz na električne i hibridne automobile može značajno smanjiti emisije stakleničkih plinova, pomažući u borbi protiv klimatskih promjena. Ova ekološkija vozila također pomažu u poboljšanju kvalitete zraka u urbanim područjima, smanjujući onečišćenje zraka i promičući javno zdravlje. Međutim, važno je uzeti u obzir utjecaj proizvodnje i odlaganja baterija na okoliš jer uključuje pitanja vezana uz korištenje resursa, energiju i upravljanje otpadom. Unatoč ovim izazovima, električni i hibridni automobili još uvijek su održivija opcija u usporedbi s tradicionalnim vozilima s unutarnjim izgaranjem.



# PRELAZAK NA ELEKTRIČNA ILI HIBRIDNA VOZILA

2

Brojni su razlozi koji opravdavaju korištenje električnih ili hibridnih automobila, uključujući sve veću zabrinutost za okoliš, vladine poticaje poput subvencija i oslobađanja od poreza, tehnološki napredak koji povećava autonomiju i smanjuje troškove, infrastrukturu punjenja koja se stalno širi, svijest potrošača o energetskej učinkovitosti i potraga za održivim alternativama mobilnosti. Ovi elementi zajedno potaknuli su prihvaćanje i popularnost električnih i hibridnih vozila na globalnom automobilskom tržištu.

# PRELAZAK NA ELEKTRIČNA ILI HIBRIDNA VOZILA



Da biste maksimalno iskoristili energiju koju troše električni ili hibridni automobili, moguće je implementirati strategije kao što su punjenje u vrijeme niže potražnje za energijom, korištenje solarnih panela za proizvodnju energije, pohranjivanje energije u stambenim baterijama za kasniju upotrebu u vozilima i sudjelovanje u programima odgovora na potražnju. Nadalje, optimizacija energetske učinkovitosti vozila putem pravilnog održavanja, ekonomične vožnje i ažuriranja softvera također pridonosi maksimalnoj isplativosti korištenja energije u ovim automobilima.



# SOLARNI PANELI

1

Korištenje sunčeve energije može imati pozitivan, neizravan učinak na okoliš kada sunčeva energija zamjenjuje ili smanjuje korištenje drugih izvora energije koji imaju veće utjecaje na okoliš. Instaliranje solarnih panela omogućuje vam korištenje besplatne, obnovljive električne energije s niskim udjelom ugljika. Solarna energija koju solarni paneli daju potpuno je ekološka i obnovljiva. Ulaganje u solarnu energiju je mudra dugoročna investicija koja nudi ekološke i financijske koristi. Solarni paneli imaju dug životni vijek od 25 do 30 godina, zahtijevaju minimalno održavanje.



# SOLARNI PANELI

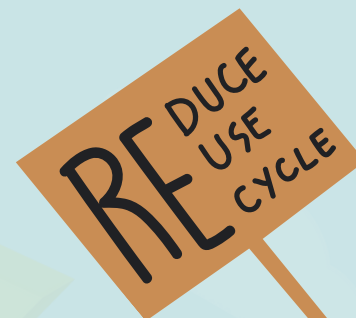
2

Sunce nam daje više energije nego što bismo ikada mogli iskoristiti, a nitko ne može monopolizirati sunčevu svjetlost.

Sustav solarne energije će početi štedjeti novac od trenutka kada se uključi, međutim, prednosti solarne energije najbolje su vidljive dugoročno. Psihološki, nudi sigurnost, neovisnost i pouzdanost. Prednosti solarne energije su neporecive, a kako tehnologija bude napredovala, solarna energija će postati još održivija opcija za pružanje čiste, obnovljive energije ljudima diljem svijeta.



# SOLARNI PANELI



Trenutačno najvažnija inicijativa za promicanje zelene energije je Casa Verde (Zelena kuća), vladin program u Rumunjskoj koji potiče korištenje solarne energije postavljanjem fotonaponskih panela, dodjeljivanjem subvencije koja pokriva 90% ukupnih troškova. Također, korisnici ne plaćaju nikakve poreze niti trošarine za električnu energiju koju proizvedu. Namijenjen je podizanju svijesti i podršci onima koji žele imati koristi od obnovljive energije kako bi živjeli na zdravijem planetu.

# KORIŠTENJE PLATNENIH TORBI

1

Zbog povećane svijesti o ekološkim proizvodima, sve više i više ljudi prelazi s konvencionalnih plastičnih ili jednokratnih vrećica na ekološki prihvatljive platnene torbe i torbe za višekratnu upotrebu. Vjeruje se da je platno nevjerojatno korisno, posebno kada je u pitanju dizajn i proizvodnja torbi po narudžbi. Zbog svoje neusporedive čvrstoće i izdržljivosti naširoko se koristi kao zamjena za jednokratne vrećice s namirnicama.



# KORIŠTENJE PLATNENIH TORBI



S društvenog gledišta, platnene torbe danas su moderni predmeti. Zapravo, modni dizajneri predstavili su vlastitu liniju održivih platnenih torbi. Psihološki, ljudi obično biraju ove torbe jer su i ekonomične i lagane. Platno ne zahtijeva posebno održavanje i njegu. Ljudi mogu jednostavno oprati svoju platnenu torbu u perilici rublja. Kontekstualno, jedna od najvećih prednosti platnenih torbi je to što su prirodne i ekološki prihvatljive. Platno se sastoji od pamuka koji je po prirodi hipoalergen i apsolutno ga je lako proizvesti.





# KORIŠTENJE PLATNENIH TORBI



Potičemo korištenje platnenih torbi s obzirom na to da njihovim nošenjem i korištenjem možemo slati razne poruke jer se na njih može tiskati. Smatramo da je to vrlo jedinstven i održiv način promoviranja mota našeg projekta:

” Budi promjena! Borite se za svoj planet!”



# POSADITE NEŠTO

1

Sadnja drveća jedan je od najjednostavnijih i najučinkovitijih načina borbe protiv klimatskih promjena uzrokovanih stakleničkim plinovima. Kako drveće raste, apsorbira ugljični dioksid (CO<sub>2</sub>), glavni staklenički plin u atmosferi. Fizičko povezivanje s doslovnom zemljom i briga za ono što je uzgojeno pomaže vam da to razumijete i cijenite.

Tim bolje ako je ono što sadite domaće i privlači oprašivače poput pčela, leptira i kolibrića. Kad sadite drveće, možete pomoći u smanjenju utjecaja klimatskih promjena u vašem lokalnom području i diljem svijeta.

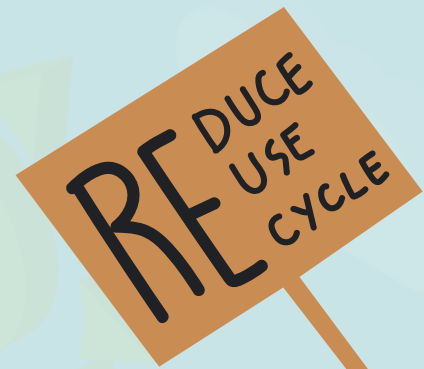


# POSADITE NEŠTO



Sadnja drveća jedan je od najlakših i najodrživijih načina pozitivnog utjecaja na okoliš. Drveće doprinosi okolišu osiguravajući kisik, poboljšavajući kvalitetu zraka, čuvajući vodu, čuvajući tlo i podržavajući divlje životinje. Većina nas reagira na prisutnost drveća s ugodnim, opuštenim i ugodnim osjećajem. Zapravo, mnogi ljudi sade drveće kao žive spomenike događaja koji su im promijenili život. Zajedno s bezbrojnim plodovima i orašastim plodovima koje daje drveće, od kore nekih stabala može se napraviti pluto i izvor je kemikalija i lijekova.

# POSADITE NEŠTO



Trenutačno postoje najmanje tri inicijative za promicanje jednog trilijuna stabala na planetu. Dobro planirani projekti sadnje drveća mogu biti vrijedna intervencija za rješavanje nekih od najkritičnijih izazova našeg vremena, ali broj zasađenih stabala ne treba promatrati kao krajnji cilj. Ideja je podržati proces i podići svijest kod mladih kako bi postali aktivniji unutar problema.

# POSTAVITE CILJ "2 STUPNJA".

1

Velik dio naše električne i toplinske energije dobivamo iz ugljena, nafte i plina. Koristite manje energije smanjenjem korištenja grijanja i hlađenja, što će poboljšati energetske učinkovitost vašeg doma. Grijanje i hlađenje naših domova zahtijeva najviše energije i značajno pridonosi globalnoj emisiji ugljika. Energetsko opterećenje možemo smanjiti tako da termostati zimi postavimo na nižu, a ljeti na višu temperaturu.



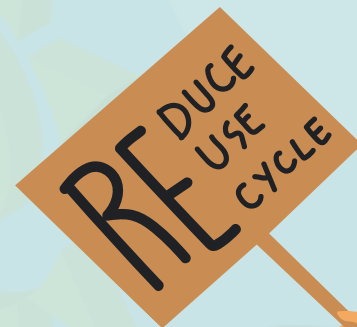


# POSTAVITE CILJ "2 STUPNJA".



Učinkovitije korištenje energije jedan je od najbržih i najisplativijih načina za uštedu novca, smanjenje emisija stakleničkih plinova, otvaranje radnih mjesta i zadovoljenje rastuće potražnje za energijom. Povećana učinkovitost može smanjiti emisije stakleničkih plinova (GHG) i drugih zagađivača, kao i smanjiti korištenje vode. Poboljšanje energetske učinkovitosti može smanjiti pojedinačne račune za komunalije, stvoriti radna mjesta i pomoći stabilizirati cijene električne energije. Energetska učinkovitost štedi novac, povećava otpornost i pouzdanost električne mreže i pruža dobrobiti za okoliš, zajednicu i zdravlje.

# POSTAVITE CILJ "2 STUPNJA".



Možete uštedjeti novac na računima za grijanje i hlađenje jednostavnim resetiranjem termostata. To možete učiniti automatski bez žrtvovanja udobnosti instaliranjem automatskog usporavanja ili programabilnog termostata. Postavite termostat za nekoliko stupnjeva gore (A/C) ili dolje (grijač) ovisno o sezoni kako biste napravili razliku u potrošnji energije i računu za energiju. Za svaki podignuti stupanj možete uštedjeti 3-5 posto na troškovima klima uređaja.

# KOMPOSTIRANJE OSTATAKA HRANE



Kompostiranje ostataka hrane pomaže okolišu smanjujući količinu otpada koji odlazi na odlagališta. Kada se ostaci hrane razgrađuju na odlagalištima, proizvode štetan plin koji se zove metan. Umjesto toga, kompostiranjem ovih ostataka možemo izbjeći ovaj problem. Kompostiranje također stvara tlo bogato hranjivim tvarima koje pomaže biljkama da bolje rastu. To znači da možemo koristiti manje štetnih kemikalija za naše biljke, što je dobro za okoliš. Također, kompostiranjem se smanjuje količina energije i onečišćenje proizvedeno kada moramo transportirati i odlagati otpadnu hranu.



# KOMPOSTIRANJE OSTATAKA HRANE



Nekoliko čimbenika utječe na ponašanje korisnika pri kompostiranju ostataka hrane. Društveno, utjecaj vršnjaka, podrška zajednice i društvene norme utječu na sudjelovanje. Psihološki, stavovi, uvjerenja i vrijednosti u pogledu očuvanja okoliša i održivosti, kao i percipirane dobrobiti kompostiranja, utječu na ponašanje. Kontekstualno gledano, pristup objektima za kompostiranje, jednostavnost kompostiranja, dostupnost informacija i infrastruktura, kao što su općinski programi kompostiranja ili kućni sustavi kompostiranja, značajno utječu na sudjelovanje pojedinca. Osim toga, vrijeme, trud i pogodnost povezani s kompostiranjem igraju ključnu ulogu u odluci pojedinaca da kompostiraju svoje ostatke hrane.





# KOMPOSTIRANJE OSTATAKA HRANE



Programi zajednice, kao što su zajedničke kante za kompostiranje ili susjedske inicijative, čine kompostiranje dostupnijim. Poticaji poput popusta na opremu za kompostiranje ili besplatnog komposta za sudionike mogu motivirati pojedince. Poboljšanje infrastrukture, kao što su komunalni programi kompostiranja, čini kompostiranje praktičnijim. Osim toga, promicanje kompostiranja kao društveno poželjnog ponašanja putem kampanja u zajednici i društvenih medija može pomoći u normalizaciji kompostiranja i povećati stope sudjelovanja.



# PRELAZAK NA ODRŽIVE MARKE

1

Održivi brendovi daju prioritet ekološkoj i društvenoj odgovornosti u cijelom proizvodnom procesu, od nabave materijala do distribucije. Koriste obnovljive izvore, smanjuju otpad i podržavaju poštene radne prakse. Prebacivanje na održive robne marke može značajno smanjiti naš utjecaj na okoliš smanjenjem emisije ugljika, očuvanjem resursa, smanjenjem otpada koji se šalje na odlagališta, očuvanjem bioraznolikosti, promicanjem održivih industrijskih praksi i poticanjem inovacija u ekološki prihvatljivoj tehnologiji.



# PRELAZAK NA ODRŽIVE MARKE

## 2

Nekoliko čimbenika utječe na ponašanje pri prelasku na održive marke. Društveno, utjecaj vršnjaka, društvene norme i utjecaj zajednica igraju značajnu ulogu.

Psihološki, stavovi, uvjerenja i vrijednosti u pogledu očuvanja okoliša i društvene odgovornosti utječu na ponašanje. Kontekstualno, čimbenici kao što su dostupnost, pristupačnost i dostupnost održivih proizvoda, kao i vladine politike i propisi, igraju ključnu ulogu u oblikovanju izbora potrošača.



# PRELAZAK NA ODRŽIVE MARKE



Nekoliko intervencija može potaknuti ljude da prijeđu na održive marke. Poticaji kao što su popusti i programi vjernosti za odabir održivih robnih marki, provedba propisa i politika koje podržavaju održive prakse i osiguravaju transparentnost označavanja proizvoda te suradnje između vlada, tvrtki i neprofitnih organizacija za promicanje održivih praksi potrošnje i poboljšanje pristupa održivom proizvoda.

# OTKUP SEZONSKOG VOĆA I POVRĆA OD DOMAĆIH PROIZVOĐAČA

1

Kupnja sezonskog voća i povrća od lokalnih proizvođača nudi brojne ekološke i ekonomske prednosti. Potrošač kupuje voće i povrće koje raste u blizini njegovog doma. To su regionalno specifične sorte koje su prilagođene tlu i klimi. Otporne su na temperaturu i razinu vlage te na štetnike usjeva. Stoga zahtijevaju manje njege i ne oštećuju okoliš.





# OTKUP SEZONSKOG VOĆA I POVRĆA OD DOMAĆIH PROIZVOĐAČA

2

Utjecaj zajednice: Vjerojatnije je da će ljudi kupovati lokalne i sezonske proizvode ako je to uobičajena praksa u njihovoj zajednici.

Kulturne tradicije: Kulturne navike i tradicija vezane uz hranu mogu potaknuti konzumaciju sezonskih i lokalnih proizvoda. Na primjer, tradicionalni recepti koji koriste sezonske namirnice mogu promicati takvo ponašanje.





# OTKUP SEZONSKOG VOĆA I POVRĆA OD DOMAĆIH PROIZVOĐAČA



## Intervencije:

Obrazovne kampanje: Pokrenite kampanje za educiranje potrošača o prednostima kupnje lokalnih i sezonskih proizvoda. Koristite društvene medije, lokalne novine i događaje u zajednici kako biste proširili vijest.

Radionice i tečajevi kuhanja: Ponudite radionice i tečajeve kuhanja koji se fokusiraju na pripremu sezonskih recepata. Pružite savjete o tome kako pohraniti i sačuvati sezonske proizvode.

Vodiči za sezonske proizvode: Napravite i distribuirajte vodiče koji ističu koje je voće i povrće u sezoni u različito doba godine.



# SMANJITE UPOTREBU PLASTIČNIH BOCA

1

Smanjenje upotrebe plastičnih boca ključan je korak u smanjenju plastičnog otpada i utjecaja na okoliš. Plastične boce za jednokratnu upotrebu značajno pridonose plastičnom otpadu koji često završi na odlagalištima. Plastičnim bocama potrebne su stotine godina da se razgrade, oslobađajući pritom metan (snažan staklenički plin). Plastične boce se s vremenom razgrađuju u mikroplastiku, koja se može infiltrirati u ekosustave i utjecati na divlje životinje. To ima šire ekološke posljedice izvan same klimatske promjene.



# SMANJITE UPOTREBU PLASTIČNIH BOCA



- Utjecaj vršnjaka: vjerojatnije je da će ljudi koristiti boce za višekratnu upotrebu ako vide prijatelje, obitelj i kolege da rade isto.
- Znanje: Razumijevanje utjecaja plastičnog otpada na okoliš može motivirati pojedince da promijene svoje navike.
- Percepcija utjecaja: veća je vjerojatnost da će ljudi promijeniti ponašanje ako vjeruju da njihovi postupci čine značajnu razliku.
- Poticaji: Popusti ili financijski poticaji za korištenje boca za višekratnu upotrebu mogu potaknuti promjenu ponašanja.



# SMANJITE UPOTREBU PLASTIČNIH BOCA



## Intervencije:

Koristite višekratne boce za vodu: uložite u visokokvalitetne, izdržljive boce za vodu izrađene od nehrđajućeg čelika, stakla ili plastike bez BPA. Sa sobom nosite bocu za višekratnu upotrebu kako biste izbjegli kupnju flaširane vode.

Filtri za vodu: Instalirajte filtre za vodu kod kuće kako biste poboljšali kvalitetu vode iz slavine i učinili je privlačnijom za piće. Koristite prijenosne filtre za vodu za putovanja ili aktivnosti na otvorenom.

- Porez na plastiku: Promicati provedbu poreza na plastične boce za jednokratnu upotrebu kako bi se obeshrabrila njihova uporaba i financirati programe recikliranja.



# ZAKLJUČAK

Prepoznavanjem štetnih ponašanja, razumijevanjem njihovih uzroka i provedbom učinkovitih intervencija možemo značajno zaštititi naš okoliš. Prepoznavanje radnji poput pretjerane upotrebe plastike i ovisnosti o fosilnim gorivima omogućuje nam da se pozabavimo njihovim utjecajima na okoliš, kao što su emisije stakleničkih plinova i zagađenje. Razumijevanje zašto se ljudi upuštaju u ovakva ponašanja – zbog navika, pogodnosti, društvenih normi ili ekonomskih čimbenika – pomaže nam da razvijemo strategije za promjenu. Praktična rješenja poput promicanja obnovljivih izvora energije, poboljšanja javnog prijevoza i poticanja održivih proizvoda mogu potaknuti značajne promjene u ponašanju. Programi zajednice, obrazovne kampanje i politike podrške ključni su u ovom nastojanju. Donošenjem informiranih odluka možemo kolektivno smanjiti naš utjecaj na okoliš i osigurati održivu budućnost za naš planet.





# PRAKTIČNI VIZUALNI ALATI

OPEN: WIDE MINDS WILL FIND ECO VIRTUAL STEAM  
SOLUTIONS TOWARDS CLIMATE CHANGE!

2022-1-R001-KA220-SCH 000084942

Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autora i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Co-funded by  
the European Union